

LA RIVIERA CHIAMA IL GIAPPONE

di Lucia Baudo

Come promuovere la Liguria nel cuore dell'Europa e nel lontano Giappone. Ci ha pensato la Regione Liguria con il fondamentale apporto del Presidente della Provincia Gianni Giuliano. A far da trade-union con Casa Liguria, la rappresentanza permanente della nostra Regione a Bruxelles e il paese del Sol Levante, è stato un artista d'eccezione, l'imperiese Giovanni Berio, in arte Ligustro. Ligustro, infatti, nella sua trentennale esperienza artistica ha recuperato le antiche tecniche giapponesi di incisione su legno rielaborandole in maniera innovativa in modo da raggiungere risultati eccezionali, come la realizzazione di opere con più di trecento diversi colori. La visione artistica e culturale giapponese si è così andata a fondere nelle xilografie dell'artista imperiese con la sensibilità ligure, in particolare quella della nostra Liguria di ponente.

Auspice il consigliere regionale Franco Amoretti, che nella sua veste di assessore alle politiche agricole e al turismo aveva promosso la firma del Protocollo di Aomori siglato dal Prefetto della città giapponese e dal presidente della Regione Sandro Biasotti, volto a favorire scambi turistici e commerciali tra la Liguria e la lontana provincia giapponese, si è svolta a Bruxelles una mostra-evento delle opere di Ligustro dal titolo "Aomori o Liguria? Tra estremo oriente giapponese e estremo ponente italiano". Ben sessanta opere realizzate da Giovanni Berio in xilografia policroma con tecniche giapponesi sono state esposte presso Casa Liguria e il maestro imperiese ha svolto anche due lezioni sulle tecniche usate per la loro realizzazione.

Ligustro è da tempo stimato e ammirato nel paese del Sol Levante, tanto che frequenti sono le visite da parte di artisti giapponesi nel suo studio ubicato nel cuore di Oneglia. La mostra è stata realizzata anche con il patrocinio dell'Ambasciata del Giappone a Bruxelles. All'evento ha contribuito quale sponsor la Ditta Pietro Isnardi Alimentari Spa di Pontedassio, che si è occupata anche dell'allestimento di apposite degustazioni di prodotti tipici liguri, primo fra tutti l'olio extravergine di oliva.

Il Giappone costituisce per la Liguria un importante partner soprattutto quale "serbatoio" di turismo, avendo ormai gli uomini con gli occhi a mandorla conquistato importanti fette di mercato sulle principali piazze europee, prima fra tutti quella di Milano. Se i giapponesi hanno ormai eletto le montagne della Svizzera quale luogo privilegiato per trascorrere la villeggiatura estiva in montagna, perché non fare della Riviera dei Fiori l'approdo giapponese nel Mediterraneo?

I SEMINARI DI "CASA LIGURIA"

Casa Liguria a Bruxelles è stata sede anche di un doppio ciclo di seminari dal titolo "Opportunità Enti locali in Europa" organizzati dall'Unione Regionali delle Province liguri in collaborazione con Perform, Istituto Internazionale delle Comunicazioni di Genova, Centro di Formazione Permanente di Imperia

e Sophia Antipolis Nizza. "Si è trattato - afferma il capo delegazione della Provincia di Imperia Benedetto Adolfo - di veri e propri corsi di specializzazione in economia e diritto delle aree di confine, che si sono rivelati molto utili e interessanti". Per la Provincia di Imperia hanno partecipato inoltre (li vediamo nella foto) l'assessore alle politiche attive del lavoro Francesco Castagnino, i consiglieri Vittorio Desiglioli, Guglielmo Guglielmi e Giovanni Gandolfo, e i sindaci di Santo Stefano al Mare Angela Fardali e di Cipressa Filippo Guasco.



PROVINCIA

DI IMPERIA



93

RIVISTA TRIMESTRALE
DELL'AMMINISTRAZIONE
PROVINCIALE
DI IMPERIA

SPED. IN A. P. ART.2
COMMA 20/C
LEGGE 662/96
FILIALE DI IMPERIA

ANNO XIX
NUMERO 93

